20 TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO

para um mundo pós pandemia

uma análise feita por mais de 50 especialistas, publicada no "The Economist"

COMPLEMENTO 2

@stnfootwear

1

Educação off e online:

Learning Experiencie Design

A educação nunca mais voltará a ser a mesma. *O Learning Experience Design **se tornará essencial para faculdades, universidades, graduações, pós-graduações e educação continuada.**

 https://sputnik.works/blog/2019/11/18/learning-experience-design

2

O avanço da Telemedicina

O sistema médico migro ao digital com a tecnologia a distância para sempre. **A telemedicina já é uma realidade e os diagnósticos periódicos básicos serão realizados a distância com as tecnologias já disponíveis.**

3 Menores Gastos

Mais poupança

Os ganhos pessoais de contraem e as pessoas passam a economizar mais. Os eletrônicos (Tecnologia) continuam sendo os produtos mais apreciados e adquiridos.

4

E-commerce

Muito E-commerce

Ótima oportunidade para design de serviços e transformação de agências . O e-commerce continuará crescendo e fechará até 50% das lojas físicas, as que sobreviverem terão que redesenhar sua experiência de compra.

@stnfootwear

5

O câmbio climático

Será Prioritário

A mudança climática será um assunto muito sensível e valorizado. Grande oportunidade para empresas, empresários e consumidores alinharem suas ações com um propósito mais significativo e alinhados com um bem maior global.

Adeus às “Notícias Falsas”.
Novos modelos de informação e notícias por assinatura com mais transparência ajudarão as pessoas a receber um conteúdo mais confiável.

@stnfootwear

7 Saúde Metal e Isolamento

As novas formas de trabalhar mais isolados devido ao homework, fará com que as empresas valorizem a saúde mental e auxiliem os colaboradores a enfrentar as situações de agressividade, solidão e angústia…

@stnfootwear

8 Empredimentos sociais

Serão prioridade

Investimentos e esforços no orçamento das empresas para fazer o bem. Buscar soluções para grandes problemas como educação, saúde, energia, segurança, política e distribuição de renda.

Alimentos naturais e saudáveis.
Experiências e novas formas de interação. Consumo local, valorização do reciclado e menos desperdício. Ser mais saudável e consciente
"é o novo luxo".

@stnfootwear

10 O renascimento

Pessoal

O mundo está vendo este ano como um novo começo. As pessoas repensarão seu trabalho, saúde, dinheiro, relações, e objetivos espirituais. Oportunidade para aplicar o Modelo de negócios *Canvas pessoal.

*Canvas Pessoal - Construir estratégia de desenvolvimento pessoal.

11

Trabalho Remoto

Para sempre

Os seres humanos necessitam sociabilizar e o teletrabalho veio para ficar. Os escritórios e espaços de trabalho, graças ao design de serviço, serão espaços divertidos de reunião e conexões memoráveis.

12.

Adeus a Grandes escritórios

Muitos escritórios fecharão ou irão se transformar em um **formato mais inteligente e funcional.** Os grande edifícios corporativos já estão ociosos.

@stnfootwear

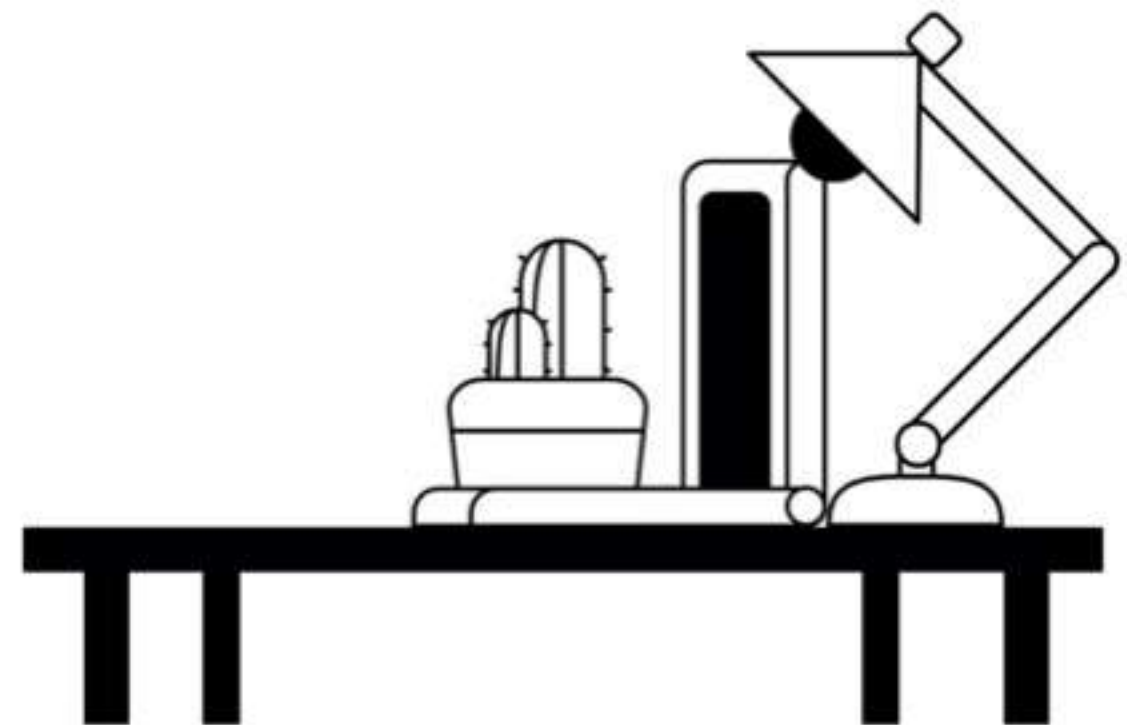
13

Viagens de negócios

Somente o indispensável

As viagens de negócios, assim como as grande convenções, congressos e **reuniões com muitas pessoas diminuirão 50%.** As alternativas e ferramentas digitais vieram pra ficar.

As casas ficarão mais tecnológicas e adaptadas para o trabalho. **Poder trabalhar de casa ou de qualquer lugar** será prioridade para as pessoas.

@stnfootwear

15

Mercado de trabalho

Global

Não existirá diferença entre contratar colaboradores locais ou estrangeiros, as distâncias desaparecem. As empresas e recursos humanos devem aprender como atrair, contratar, e reter talentos internacionais.

16

Serviços por

Assinatura e realidade virtual

Tudo o que é repetitivo torna-se virtual e em formato de assinatura. Serviços de academia, arte, cinema e **entretenimento chegarão aos lares por meio de realidade virtual.**

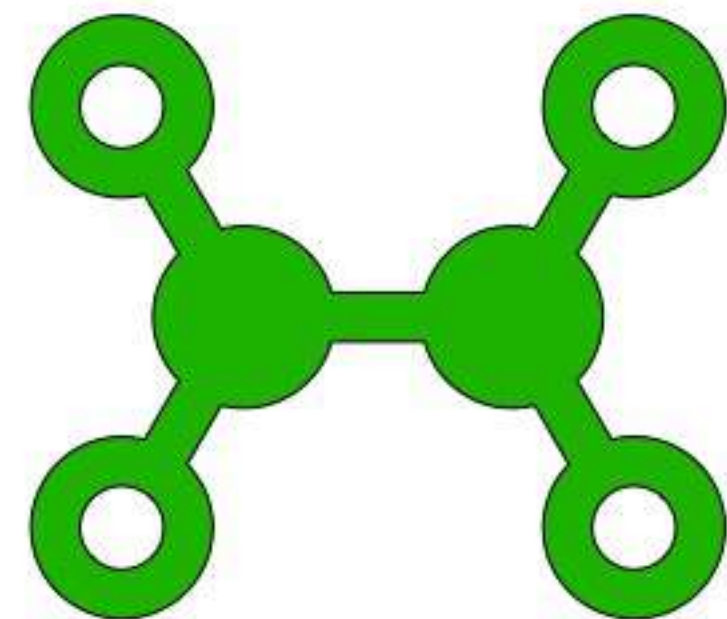
@stnfootwear

17

Novas tecnologias

Se tornam Vitais

As empresas que não investirem fortemente em novas tecnologias vão desaparecer. As startups de tecnologia podem derrubar as tradicionais que não estão realmente transformando-se digitalmente.

@stnfootwear

18

O turismo volta

Fortalecido

O Turismo de entretenimento voltará fortalecido. As pessoas vão valorizar a natureza e experiências reais mais do que nunca, sempre apoiadas com assessoria e gestão digital de suas aventuras.

19

Proteção dos dados pessoais

Se torna prioridade

O tratamento de dados pessoais torna-se mais delicado e as grandes plataformas vão mudar. O pagamento de assinaturas retornará, pois preferimos pagar a doar nossos dados e vida pessoal.

@stnfootwear

20

Irrupção massiva da Inteligência artificial

A força de trabalho básico é drasticamente reduzida, com a inteligência artificial realizando as operações simples.

É hora de redesenhar o futuro de nossas profissões.

@stnfootwear

Vamos abraçar as mudanças, e redesenhar nosso futuro pessoal e empresarial com otimismo.

O melhor esta por vir.

Fonte: “The World in 2021”por The Economista, reinterpretado por SOHO, traduzido @stnfootwear.